

**Regulamin Programu Partnerskiego  
stworzonego przy współpracy Vitalia.pl i Admitad.com**

**§ 1. DEFINICJE**

Terminy użyte w treści niniejszego Regulaminu oznaczają odpowiednio:

1. **Admitad** - spółka admitad GmbH, zarejestrowana pod adresem: Lise-Meitner-Str. 8, 74074 Heilbronn, Niemcy, zarządza siecią afiliacyjną [www.admitad.com](http://www.admitad.com) oraz zapewnia Wydawcom możliwość współpracy z Reklamodawcami za pośrednictwem ich Programów Partnerskich dostępnych w Sieci Afiliacyjnej Admitad. Aby móc korzystać z Sieci Afiliacyjnej Admitad, Wydawca zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania [Regulaminu Admitad](#).
2. **Bebio** - BEBIO Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-677), przy ul. Cybernetyki 13/19, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000424933, posiadająca NIP: 5252533572, REGON: 146181882 i kapitał zakładowy w wysokości 20.000,00 zł („BEBIO Sp. z o.o.”), w tym wypadku, zwana „Reklamodawcą”.
3. **Uczestnicy Sieci Afiliacyjnej** to Reklamodawcy, Wydawcy oraz Admitad.
4. **Serwis Vitalia.pl** - strona internetowa umieszczona pod adresem: <http://www.vitalia.pl>, wraz ze wszystkimi podstronami stanowiącymi jej część, promowana w ramach Programu Partnerskiego samodzielnie oraz w ramach współpracy z Admitad.com.
5. **Reklamodawca** - Bebio prowadząca serwis Vitalia.pl, który definiuje regulamin niniejszego Programu Partnerskiego, zapewniająca możliwości reklamowania swoich produktów i usług za pośrednictwem różnych nośników reklamowych oraz udostępnia w tym celu Materiały Reklamowe. Reklamodawca zapewnia między innymi takie Materiały Reklamowe jak linki czy banery graficzne.
6. **Wydawca** - podmiot prawny lub osoba fizyczna, który uczestniczy w Programie Partnerskim Vitalia.pl, dzięki współpracy z Siecią Afiliacyjną Admitad; Wydawca zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz [Regulaminu Admitad](#). Wydawcy to osoby publikujące Materiały Reklamowe w zadeklarowanych przez siebie Witrynach oraz środkach społecznego komunikowania o szerokim zasięgu.
7. **Program Partnerski Vitalia.pl** - program stworzony przy współpracy Vitalia.pl i Admitad.com, umożliwiający Wydawcom uzyskanie prowizji od sprzedaży Usług Serwisu Vitalia.pl na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. **Usługi Serwisu Vitalia.pl** - usługi diet online, dostępne na stronie Vitalia.pl
9. **Materiały Reklamowe** - publikowane przez Wydawców linki, banery graficzne, czy

katalogi produktów w formacie XML, środkami społecznego komunikowania o szerokim zasięgu, w szczególności takimi jak portale społecznościowe, komunikatory internetowe, strony internetowe i inne kanały komunikacji internetowej, do których zaliczane są m.in.: Facebook, YouTube, Vimeo, Twitter, TikTok, Snapchat, Tinder, Grindr, Instagram, Messenger, Skype, Telegram, Signal, Whatsapp, Facetime, Google Hangouts w celu polecenia Usług Serwisu

Vitalia.pl innym osobom. Odbywa się to w taki sposób, by po kliknięciu w link/banner, spowodować przekierowanie do Usług dostępnych na stronach Vitalia.pl oraz ich zakup (Działanie).

10. **Działanie** to czynność, która daje Wydawcy prawo do otrzymania wynagrodzenia, czyli zakup usług.

11. **Wynagrodzenie** – środki pieniężne przyznawane Wydawcy za Działanie, które zakończy się transakcją, czyli reklama Wydawcy zostanie uznana za skuteczną i w związku z tym otrzyma on wynagrodzenie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz [Regulaminie Admitad](#) i [Regulaminie Vitalia.pl](#).

## § 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Aby móc korzystać z Sieci Afiliacyjnej, Wydawca musi wypełnić formularz rejestracyjny na stronie [www.admitad.com](http://www.admitad.com).
2. Rejestracja jest dostępna wyłącznie dla osób powyżej 18 roku życia. 3. Przesyłając swój formularz rejestracyjny, Wydawca oświadcza, że zapoznał się z warunkami [Regulaminu Admitad](#). Tym samym, Wydawca akceptuje Umowę (ofertę) dotyczącą użytkowania Sieci Afiliacyjnej Admitad. Jeśli warunki zostaną uznane za spełnione, Wydawca otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem na adres wskazany podczas rejestracji. Ponadto użytkownik musi zakończyć proces rejestracji, aby móc rozpocząć pracę w Sieci Afiliacyjnej.
4. Korzystanie przez Wydawcę z Sieci Afiliacyjnej Admitad nie jest równoznaczne z zawarciem umowy pomiędzy Wydawcą i Reklamodawcą.

## § 3. PRZEDMIOT UMOWY

1. Firma Admitad prowadzi oraz udostępnia do użytku Sieć Afiliacyjną dostępną pod adresem [www.admitad.com](http://www.admitad.com). Uczestnicy Sieci Afiliacyjnej to Reklamodawcy, Wydawcy oraz Admitad.
2. Wydawcy to osoby fizyczne lub prawne, które oferują przestrzeń reklamową w swoich Witrynach oraz środkach społecznego komunikowania o szerokim zasięgu. 3. Reklamodawca to Bebio prowadząca serwis Vitalia.pl, który oferuje możliwość

reklamowania swoich produktów lub usług za pośrednictwem Sieci Afiliacyjnej Admitad poprzez tzw. Program Partnerski, używając w tym celu Materiałów Reklamowych.

4. Admitad monitoruje i rejestruje wszystkie Działania oraz zapewnia Wydawcom informacje w tym zakresie, jak również oblicza kwotę należnych wynagrodzeń. To jednak Reklamodawca podejmuje ostateczną decyzję w kwestii tego, czy Działanie faktycznie miało miejsce. Decyzja, czy dane Działanie zostanie uznane, zależy od warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Admitad ma prawo do wstrzymania płatności na rzecz Wydawcy w przypadku obiektywnego podejrzenia naruszenia zasad [Regulaminu Admitad](#) bądź konieczności weryfikacji dostarczonych przez Wydawcę danych lub jakości wygenerowanego przez niego ruchu.

#### **§ 4. ZASADY PROGRAMU PARTNERSKIEGO ORAZ UDZIAŁ W SIECI AFILIACYJNEJ**

1. Wyłącznie Reklamodawca podejmuje decyzję o dopuszczeniu Wydawcy do współpracy. Wydawca nie ma podstawy prawnej do ubiegania się o dopuszczenie do współpracy, jeśli podjęto decyzję na jego niekorzyść.
2. Admitad zastrzega sobie prawo do zażądania informacji dotyczących źródła ruchu oraz dostępu do posiadanych statystyk przestrzeni reklamowych Wydawcy, jednocześnie ograniczając możliwość korzystania z sieci Admitad przez Wydawcę. W takim przypadku Wydawca musi dostarczyć wymagane informacje w ciągu 14 dni; w przeciwnym razie Admitad zastrzega sobie prawo do zaprzestania wyświetlania reklam w przestrzeniach reklamowych Wydawcy lub podjęcia innych środków w celu ochrony interesów Reklamodawców, których reklamy są wyświetlane w przestrzeniach reklamowych Wydawcy.
3. Admitad ma również prawo do zażądania od Wydawcy dokumentów oraz (jeśli dotyczy) innych informacji koniecznych w celu weryfikacji wiarygodności udostępnionych przez Wydawcę danych, takich jak imię, nazwisko, data urodzenia, adres, NIP czy dane bankowe. Akceptując [Regulaminu Admitad](#), Wydawca wyraża świadomą i jednoznaczną zgodę na dostarczenie Admitad powyższych danych. Odmowa ich udostępnienia przez Wydawcę jest równoznaczna z rezygnacją z możliwości korzystania z Sieci Afiliacyjnej.
4. Admitad ma prawo jednostronnie zastąpić uszkodzone linki partnerskie Wydawcy działającymi linkami i w tym przypadku nie naliczać mu za nie wynagrodzenia. „Uszkodzone linki” to linki partnerskie, które nie przekierowują użytkownika na stronę Reklamodawcy w zamierzony sposób.

#### **§ 5. PRAWA I OBOWIĄZKI WYDAWCY**

1. Wydawca jest zobowiązany do bezwzględnego przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz [Regulaminu Admitad](#).
2. Publikując Materiały Reklamowe w swoich przestrzeniach reklamowych oraz środkami społecznego komunikowania o szerokim zasięgu, Wydawca zobowiązuje się respektować prawa Reklamodawcy dotyczące jego znaku towarowego oraz marki, prawa osobiste oraz pozostałe prawa i w związku z tym nie publikować niczego bez jego pozwolenia, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wydawca zobowiązuje się również nie publikować w swoich przestrzeniach reklamowych treści naruszających obowiązujące prawo lub przekierowujących do stron, które naruszają obowiązujące prawo. Korzystanie przez Wydawcę ze spamu podczas wysyłania za pośrednictwem poczty elektronicznej materiałów promocyjnych zawierających Materiały Reklamowe udostępnione mu przez Reklamodawcę jest surowo zakazane. Aby móc wysłać materiały promocyjne za pośrednictwem poczty elektronicznej, Wydawca musi uzyskać zgodę od wszystkich adresatów oraz być w stanie przedłożyć na życzenie Admitad stosowny dowód jej uzyskania.
3. Wydawca może mieć wyłącznie jedno konto, co oznacza, że można utworzyć tylko jedno konto na osobę prawną lub fizyczną. Jeśli Wydawca wykonuje zleczone mu obowiązki służbowe jako przedstawiciel bądź pracownik podmiotu prawnego, który posiada już konto w Sieci Afiliacyjnej Admitad, nie może utworzyć w tym celu konta osobistego.
4. Wydawca zobowiązuje się na żądanie Admitad lub Reklamodawcy sprawdzić Źródło Ruchu i dostarczyć wszystkie dotyczące go pliki oraz dokumenty, o jakie może zostać poproszony. W przeciwnym razie Wydawca ryzykuje utratę dostępu do Programu Partnerskiego Vitalia.pl oraz adekwatne sankcje.
5. Podczas tworzenia jakichkolwiek Materiałów Reklamowych Wydawca nie może korzystać z innych Materiałów Reklamowych oraz Znaków Towarowych, niż Materiały Reklamowe oraz Znaki Towarowe udostępnione mu przez Reklamodawcę w systemie Admitad, o ile nie ustalono inaczej. W przypadku gdy Wydawca stworzy Materiał Reklamowy, który zniekształca Materiał Reklamowy udostępniony przez Reklamodawcę, Wydawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za publikację tego Materiału Reklamowego jako jego właściciel i dystrybutor, zgodnie z obowiązującym prawem oraz zobowiązuje się do niezależnego rozwiązania wszelkich dotyczących go roszczeń, sporów, w tym sądowych, oraz rozstrzygnięcia wszelkich innych sytuacji spornych, w tym z organami państwowymi i Reklamodawcą.
6. Wydawca zobowiązuje się do terminowej aktualizacji linków partnerskich oraz monitorowania ich stanu. Linki mogą ulec uszkodzeniu w następujących przypadkach:

- Reklamodawca zawiesił swój Programu Partnerski Vitalia.pl lub zakończył współpracę z Admitad.
  - Wydawca opuścił Program Partnerski Vitalia.pl lub został od niego odłączony. • Witryna lub inna przestrzeń reklamowa Wydawcy została usunięta, zablokowana lub odłączona od Programu Partnerskiego Vitalia.pl.
  - Przekroczono limit działań Programu Partnerskiego Vitalia.pl.
  - Materiał Reklamowy (baner, landing, kupon) został usunięty lub dezaktywowany. • Link wygenerowany przez Wydawcę prowadzi do nieistniejącej strony lub Program Partnerski Vitalia.pl nie obsługuje danych linków.
7. Wydawca został poinformowany i akceptuje, że Admitad ma prawo wypłacić należne mu wynagrodzenie dopiero po zaksięgowaniu na swoim rachunku rozliczeniowym płatności od Reklamodawcy za wyświadczony mu usługi.

## **§ 6. PŁATNOŚĆ ZA USŁUGI WYDAWCY**

1. Wydawca otrzymuje od Admitad wynagrodzenie, którego wysokość zależy bezpośrednio od sukcesu jego kampanii reklamowych.
2. W każdym oddzielnym przypadku wysokość wynagrodzenia jest ustalana na podstawie rodzaju opłacanego działania oraz oferowanej za nie stawki Reklamodawcy w chwili jego wykonania. Reklamodawca ma prawo zmienić swoje stawki, ale nowe stawki nie dotyczą wykonanych już działań. Wydawca nie ma prawa domagać się innej stawki za swoje działania. Wydawca zobowiązuje się do zapoznania z aktualnymi stawkami z poziomu swojego konta w Sieci Afiliacyjnej Admitad. Złożenie wniosku o dołączenie do programu jest równoznaczne z akceptacją aktualnie oferowanych stawek. Minimalna kwota wypłaty powinna być równa kwocie określonej [pod tym adresem](#) lub od niej wyższa, w zależności od waluty wypłaty. Kwota niższa od minimalnej kwoty wypłaty zostanie wypłacona Wydawcy wyłącznie w przypadku usunięcia konta.
3. Wynagrodzenie Wydawcy stanowić będzie:
  - a) 20% prowizji od sprzedaży po cenach brutto Usług Vitalia.pl w ramach aktualnego cennika na stronie Vitalia.pl., w przypadku gdy zakup dokonany będzie przez nowego klienta, czyli osobę po raz pierwszy korzystającą z płatnych usług Vitalia.pl,
  - b) 14% prowizji od sprzedaży po cenach brutto Usług Vitalia.pl w ramach aktualnego cennika na stronie Vitalia.pl, w przypadku gdy zakup dokonany będzie przez klienta powracającego, czyli osobę, która dokonała już kiedyś zakupu diety na stronie Vitalia.pl.
4. Wynagrodzenie zgromadzone przez Wydawcę będzie wypłacane na wskazany oraz

należący do niego rachunek bankowy z zastrzeżeniem, że minimalna kwota wypłaty musi być wyższa bądź równa 100 zł.

5. Z wyjątkiem uzgodnionego wynagrodzenia, Wydawca nie jest uprawniony do uzyskania zwrotu kosztów przelewu bankowego ani kosztów korzystania z należących do podmiotów trzecich usług lub programów niedostępnych w Sieci Afiliacyjnej Admitad, nawet jeżeli koszty te są związane z jego działalnością reklamową w ramach Sieci Afiliacyjnej Admitad.
6. Prawo do otrzymania wynagrodzenia przysługuje wyłącznie, jeśli spełnione zostały wszystkie następujące warunki:
  - Działalność reklamowa Wydawcy spowodowała, że użytkownik wykonał pożądane Działanie na stronie Reklamodawcy.
  - Działanie to zostało zarejestrowane przez system monitorujący Sieci Afiliacyjnej Admitad.
  - Działanie zostało uznane przez Reklamodawcę oraz potwierdzone przez Sieć Afiliacyjną Admitad.
  - Dany Reklamodawca zapłacił Admitad za usługi świadczone mu na mocy umowy zawartej z Admitad.
  - Kwota wynagrodzenia jest równa lub wyższa od minimalnej kwoty wypłaty. •

Wydawca nie naruszył zasad niniejszego Regulaminu oraz [Regulaminu Admitad](#). 7.

Specyfikacja generowania Działania:

- czas istnienia pliku cookie po kliknięciu wynosi 60 dni. Jeżeli użytkownik kliknie w Materiały Reklamowe Wydawcy i złoży swoje zamówienie w ciągu 60 dni, wówczas Działanie zostanie przypisane Wydawcy.
- czas utrzymywania wynosi 45 dni. To okres po wygenerowaniu Działania przez użytkownika, w którym Reklamodawca musi poinformować Admitad o statusie użytkownika (zatwierdzony lub odrzucony). Wszystkie Działania poza odrzuconymi przez Reklamodawcę poprzez system statystyczny po upływie tego okresu będzie się uważać za zatwierdzone i należy za nie zapłacić.
- rozliczenie następuje się w modelu last click, czyli wynagrodzenie otrzyma Wydawca, który będzie ostatni na ścieżce konwersji.

8. Admitad utrzymuje wewnętrzny rachunek rozliczeniowy dla każdego Wydawcy i używa go do przeprowadzania wszystkich operacji naliczania i wypłaty wynagrodzenia. 9.

Każda ze stron ponosi wyłączną i oddzielną odpowiedzialność za sporządzanie zeznań podatkowych oraz uiszczanie wynikających z nich należności w swoich jurysdykcjach. W przypadku płatności objętych [Regulaminem Admitad](#), które podlegają podatkowi potrącanemu u źródła dochodu, Admitad ma prawo odliczyć odpowiednią kwotę podatku od wynagrodzenia Wydawcy.

10. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za udostępnione dane płatnicze i potwierdza, że są zgodne z prawdą, kompletne oraz dokładne. Wszystkie płatności będą dokonywane przy użyciu tychże danych płatniczych. Admitad nie ma obowiązku podjęcia kroków w celu weryfikacji prawidłowości danych płatniczych dostarczonych przez Wydawcę.
11. Wydawca zobowiązuje się zwrócić wszelkie kwoty wypłacone mu omyłkowo lub w sposób inny niż zgodnie z prawami Wydawcy wynikającymi z niniejszej Umowy.

## **§ 7. OKRES OBOWIĄZYWANIA I ROZWIĄZANIE UMOWY**

1. Umowa z Admitad jest zawarta na czas nieokreślony i wchodzi w życie z chwilą otrzymania wiadomości e-mail z potwierdzeniem pod adresem wskazanym przez Wydawcę podczas rejestracji.
2. Strony mogą dobrowolnie wypowiedzieć Umowę w dowolnym momencie. 3. Wydawcy mogą wypowiedzieć Umowę z poziomu swojego konta, klikając przycisk „Usuń konto” widoczny w zakładce Ogólne ustawienia konta, z wyjątkiem przypadków określonych w [Regulaminie Admitad](#). Admitad ma prawo usunąć z systemu konto oraz dane Wydawcy w następujących przypadkach:
  - Wydawca nie logował się na swoje konto przez ostatnie 350 dni.
  - Wydawca nie korzystał z systemu Admitad poza interfejsem strony internetowej (np. poprzez API) przez ostatnie 350 dni.
4. Po upływie wyżej wymienionego terminu Admitad powiadomi Wydawcę, że w przypadku braku aktywności konto zostanie usunięte w ciągu 180 dni od daty powiadomienia, a pozostałe środki zostaną przepisane na rzecz Admitad.
5. Po 180 dniach od daty powiadomienia, jeśli Admitad nie otrzyma informacji zwrotnej od Wydawcy, usunie jego konto i dane, a pozostałe środki zostaną przepisane na rzecz Admitad. Wydawca został poinformowany i rozumie, że nie ma żadnego prawa, aby odzyskać konto lub środki po upływie wspomnianego wyżej terminu oraz usunięciu konta.
6. W przypadku rozwiązania umowy ze względu na naruszenia warunków [Regulaminu Admitad](#) przez Wydawcę, Wydawca zobowiązuje się opłacić ewentualną należność oraz karę grzywny określoną w [Regulaminie Admitad](#).

## **§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Admitad będzie przechowywać i przetwarzać wyłącznie dane, które Wydawca udostępnił w formularzu rejestracyjnym i na swoim koncie oraz dane uzyskane od Wydawcy podczas jego pracy z Siecią Afiliacyjną Admitad.

2. Wydawca zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich praw, zasad i przepisów dotyczących poufności obowiązujących w regionach, gdzie świadczone są usługi. 3. Wydawca zobowiązuje się również do przestrzegania wszystkich przepisów, w tym RODO oraz pozostałych przepisów UE dotyczących ochrony danych osobowych i wykonania następujących czynności:
- Poinformowania użytkowników końcowych o stosowaniu urządzeń monitorujących, plików cookie oraz innych identyfikatorów internetowych.
  - Uzyskania zgody użytkowników końcowych na zastosowanie plików cookie oraz innych identyfikatorów internetowych na ich urządzeniach i poinformowania ich o możliwości odmowy lub usunięcia tychże plików w razie konieczności. •
- Zastosowania odpowiednich środków technicznych oraz organizacyjnych, mających na celu zapobieganie przypadkowej utracie, uszkodzeniu oraz nielegalnemu przetwarzaniu danych osobowych.
4. Wydawca zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań, które mogłyby doprowadzić do naruszenia obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych przez Admitad.
5. Admitad i Wydawca zobowiązują się do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
6. W zależności od jurysdykcji Wydawca może być zobowiązany do poinformowania użytkowników odwiedzających jego stronę o stosowanych na niej plikach cookie, w tym plikach cookie Admitad (tzw. pliki cookie stron trzecich) oraz innych identyfikatorach internetowych. Wydawca ma obowiązek wyjaśnić, jakie pliki cookie zostaną umieszczone w przeglądarce użytkownika oraz w jakim celu. Ponadto, Wydawca zobowiązuje się do uzyskania od użytkowników wstępnej, dobrowolnej, konkretnej, świadomej, jednoznacznej i odwołalnej zgody przed umieszczeniem w ich przeglądarkach jakichkolwiek plików cookie. Zgoda powinna dotyczyć również plików cookie Admitad, które są umieszczane w przeglądarce, gdy użytkownik wykona pewne działanie (np. kliknięcie). Aby dowiedzieć się więcej na ten temat, [kliknij ten link](#).
7. W przypadku zainstalowania przez Wydawcę skryptu/API ze strony <https://teleport.admitad.com/> Wydawca jest zobowiązany uzyskać zgodę użytkowników na samodzielne przekazanie ich identyfikatorów internetowych firmie Admitad bezpośrednio na platformie. W przypadku przekazywania identyfikatorów internetowych firmie Admitad Wydawca gwarantuje, że uzyskał świadomą, jednoznaczную i odwołalną zgodę użytkowników na przekazanie tychże danych firmie Admitad. Wydawca ma obowiązek przechowywać udzielone mu zgody przez cały okres współpracy z siecią afiliacyjną oraz okazać dowód ich uzyskania na życzenie

Admitad w dowolnej chwili.

## **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Bebio zastrzega sobie wyłączne prawo do dokonywania w dowolnym terminie dowolnych zmian w niniejszym Regulaminie.
2. Zmiany Regulaminu zaczynają obowiązywać z chwilą opublikowania ich przez Bebio na stronach internetowych Programu Partnerskiego, przy czym Bebio każdorazowo dodatkowo poinformuje o tym Wydawców, poprzez wyświetlenie bądź wysłanie stosownej informacji.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okaże się lub uznane zostanie prawomocnym orzeczeniem sądu za nieważne, wszystkie pozostałe postanowienia niniejszego Regulaminu pozostają w mocy.

Warszawa, 11.07.2025 r.